

Ansprechpartner:
Catarina Bauer
+49 (0)69 255618-13
sekretariat@wirtex.de

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 28.09.2015

Textilien im Leasing-System profitieren vom Sharing- und Nachhaltigkeitstrend

Frankfurt/Kassel. In Kassel traf sich die aufstrebende deutsche Branche der textilen Leasingunternehmen zu ihrem jährlichen Branchentreffen. Der Wirtschaftsverband Textil Service (WIRTEX) e.V. hatte dazu unter dem Motto "Nachhaltigkeit als Zukunftsstrategie" eingeladen.

Dass das Leasing von Berufskleidung und anderen Textilien für den gewerblichen Einsatz eine sehr nachhaltige Dienstleistung ist, die durch Langlebigkeit und Hochwertigkeit Ressourcen schont, ist in der Textilwirtschaft kein Geheimnis. Dass es zudem ganz besonders dem Zeitgeist der Generation Y entspricht, die sich derzeit die Entscheider-Etagen von Unternehmen erobert, ist eine günstige Konstellation, die diese Branche nun nutzen möchte. Bei seinem jährlichen Branchentreffen beleuchtete der Wirtschaftsverband Textil Service (WIRTEX) e.V. 2015 daher diese beiden Aspekte als gesellschaftliche Verpflichtung und wirtschaftliche Chance unter verschiedensten Aspekten.

Erklärtes wirtschaftliches Ziel der WIRTEX-Unternehmen, das Verbandspräsident Jürgen Gerdum in seiner Eröffnungsrede klar formulierte, ist es, das große Potenzial zu nutzen, das nach unabhängigen Studien für die Dienstleistung der Branche europaweit besteht. Gerdum unterstrich dabei die Bedeutung, die gemeinsame Aufklärungsarbeit und geschlossenes Auftreten und Werben für die Branche haben. Neue Branchen, die heute im Entstehen sind, wertete der Präsident ebenso als Herausforderung wie die immer höheren Ansprüche der Kunden an klare Konzepte und umfassende Dienstleistungen. Kundenzufriedenheit und Transparenz seien, so Gerdum, in einer Zeit der immer schneller werdenden Informationen Schlüsselbegriffe für den Erfolg.

Dass die Branche für diese Herausforderungen gut aufgestellt ist, belegte der WIRTEX-Präsident mit den neuesten Branchendaten, die der Verband anlässlich der Tagung veröffentlichte. In seinem Branchenkompendium 2015 stellt WIRTEX das seit Jahren kontinuierliche Wachstum der Branche (2014: 2,7%) im Kontext mit weiteren gesamtwirtschaftlichen und branchenspezifischen Daten und Berichten dar. Vizepräsident Martin Swierzy lieferte in seinem Vortrag die sozioökonomischen Hintergründe für die guten Perspektiven des textilen Leasings. „Sharing hat Tradition im Textil Service“ und „Wir sind nachhaltig per se“ sind für Swierzy jedoch nicht nur Schlagworte, sondern Oberbegriffe für gelebte Verbandspolitik. Mit Maßnahmen wie der Erstellung eines CSR-Navigators, der Erhebung von Schlüsselkennzahlen und konzertierten Aktionen mit anderen Verbänden füllt der Verband diese mit quirligem Leben. Eingebunden in Initiativen wie das nationale „Bündnis für nachhaltige Textilien“ und den UN Global Compact, stehen die WIRTEX-Unternehmen zu den „Kernregeln, die für jeden Menschen auf der Welt gelten sollten“.

WIRTEX-Geschäftsführer Dr. Andreas Marek stellte in seinem Beitrag die nächsten Maßnahmen vor, die der Verband im kommenden Jahr geplant hat und blickte auf einige Highlights des zurückliegenden Geschäftsjahres. Weitere zehn Referenten sprachen im Laufe der beiden Konferenztage zu Fachthemen und gesellschaftlichen Trends im Themenkreis der Verbandstagung: Nachhaltige Faserherstellung, Gewebe-Lösungen „von der Wiege zur Wiege“, nachhaltige Flachwäsche, Öko-Produktlabel, textile Trends im Hotel- und Gastgewerbe, Finanzierungsmöglichkeiten, Shareconomy, nachhaltiges Personalwesen, die Rolle von Verbänden und ein Blick in Richtung Perspektiven 2030 wurden thematisiert. Die Vorträge stellt der Verband seinen Mitgliedern zum Download auf www.wirtex.de bereit. Traditionell rundet ein politischer Ehrengast das Branchentreffen ab; in diesem Jahr war dies Dr. Thomas Schäfer, der Hessische Minister der Finanzen, der, wie er unumwunden zugab, zwar kein Textilfachmann ist, aber gerne vor dieser aufstrebenden Branche aktuelle politische Aspekte darlegte, auch über die hessischen Landesgrenzen hinaus.

Die Konferenzpausen sowie das gemeinsame Dinner am Abend des ersten Konferenztages wurden von den Teilnehmern für ausgiebiges Networking genutzt. Trotz der großen Teilnehmerzahl, die von keiner anderen Veranstaltung der Branche in Europa erreicht wird, herrschte während des ganzen Branchentreffens eine sehr familiäre Atmosphäre. Zahlreiche Firmen aus dem Kreis der WIRTEX-Fördermitglieder waren mit einem Stand auf dem Markt der Zulieferer vertreten, auf dem anregende Gespräche geführt wurden. Zum Gelingen der Veranstaltung trugen auch die Sponsoren bei: Christeyns, HB Schutzbekleidung, Klopman, Lauffenmühle und CWS-boco. Der Firma Kannegiesser als Sponsor der Abendveranstaltung wurde von den Teilnehmern besonderer Dank gezollt.

Hintergrundinfo: Textil Service WIRTEX e.V. – die Branche und ihr Verband

WIRTEX ist der Wirtschaftsverband des Textil Service und steht für ein sehr breites Spektrum an Dienstleistungen. Der Textil Service umfasst die komplette Dienstleistung, Finanzierung, Logistik und den Kundenservice rund um das Textil. Die Unternehmen der Branche sind regional, national und international für eine Vielzahl von Kunden unterschiedlichster Wirtschaftszweige tätig, vom Handwerker bis zum Industriekonzern. Sie stellen textile Versorgungssysteme in den Bereichen Berufsbekleidung, Hotel-, Restaurant- und Krankenhauswäsche sowie Putztücher, Fußmatten, Waschraumhygiene und Arbeitsschutzartikel zur Verfügung. Die Kompetenz der WIRTEX-Mitglieder reicht von der Materialforschung und Beratung über regelmäßige Belieferung, Wäsche, Pflege, Normenkontrolle und Übernahme der kompletten, differenzierten Logistik für den Kunden bis zur Lösung der Verwertung und Entsorgung.