

PRESSEINFORMATION 09/2013

Presse-Rückfragen:

Liza Steudle

Tel. +49 (0) 69 – 25 56 18 12

Fax +49 (0) 69 – 25 56 18 15

Mail: steudle@wirtex.de**Erstes WIRTEX Branchentreffen in Frankfurt (Main):
Textil Service Branche mit starkem Verband**

Frankfurt, 4. September 2013: Mit etwa 200 Teilnehmern ging das erste Branchentreffen des Wirtschaftsverbands Textil Service (WIRTEX) in Frankfurt/Main erfolgreich zu Ende. Als Vertreter des Textil Service und mit Unterstützung der Zulieferindustrie wird WIRTEX die Marktsicherung und –erweiterung seiner Mitglieder unterstützen, er wird wegweisende Impulse für die Branche aufnehmen und in wirkungsvolle Maßnahmen umsetzen. Die vielversprechende, zukunftsorientierte Zielsetzung zeigte Wirkung: bei den Gästen machte sich Aufbruchstimmung breit.

Am 26. April 2013 wurde WIRTEX als wirtschaftliche, sozialpolitische und ideelle Interessensvertretung industriell geführter Textil-Serviceunternehmen gegründet. Der Verband verfolgt das Ziel einer langfristigen Marktsicherung und -erweiterung der textilen Dienstleistung in allen relevanten Zielgruppen und tritt dabei als Sprachrohr gegenüber maßgeblichen Meinungsbildnern und Gremien auf. Die Ausrichtung des jungen Wirtschaftsverbands stand im Mittelpunkt des ersten WIRTEX Branchentreffens, das am 3. und 4. September 2013 in Frankfurt/Main stattfand.

Werbung für den Textil Service

„Textil Service ist sexy. Textil Service ist Zukunft. Das Marktpotential ist erst zu 50 Prozent erreicht und damit noch lange nicht ausgeschöpft. Anlass für die positiven Zukunftsaussichten gibt eine breite Befragung von Kunden. Sie bewerteten den Textil Service mit einem sehr positiven Ergebnis und vergaben die Note 2,2 auf einer Skala von 1-5.“ Als wesentliche Aufgaben des Verbands definiert Jürgen Gerdum, Präsident des WIRTEX, daher die Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit. Mit Basismarketing, Social Media Aktivitäten und Beteiligung auf Veranstaltungen wird der Verband zukünftig in die Imagebildung des Textil Service investieren

PRESSEINFORMATION 09/2013

und die Branche als interessanten Arbeitgeber für Nachwuchskräfte positionieren.

Nachhaltigkeit ist strategisches Kernthema

Eine weitere Aufgabe des WIRTEX kommt der Entwicklung von Qualitätsstandards zu – ohne dabei in die Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder einzugreifen. Mit seinem Einsatz für Corporate Social Responsibility (CSR) hat der Verband bereits einen ersten Standard für seine Mitglieder geschaffen. Durch die Mitgliedschaft im UN Global Compact verpflichten sie sich zur Einhaltung eines Wertekatalogs, der eine nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliches Engagement fördert. Ein eigenes Arbeitsgremium erarbeitet passende Strategien, mit denen die Branche zukunftsweisende Antworten auf den Megatrend geben kann.

Branchen-Einsatz auf internationaler Ebene

Im Rahmen der Lobbyarbeit kooperiert WIRTEX mit dem Europäischen Textil Service-Verband ETSA mit Sitz in Brüssel. Die vergleichbare Interessenslage beider Verbände gestattet die Bündelung von Kräften, die der Förderung des Textil Service, der Mitarbeit in der internationalen Normierungsarbeit, der Entwicklung von technischen, Hygiene- und Umweltstandards sowie dem CSR-Engagement auf europäischer Ebene dienen.

Das Ohr am Markt

Der Textil Service muss gegenüber gesellschaftlichen Veränderungen offen sein, um sich frühzeitig auf die Trends der Zukunft und die Wünsche der Kunden einstellen zu können. Im Auftrag von WIRTEX erhobene Branchenbetrachtungen und Marktstudien sollen den Mitgliedern die notwendigen Informationen liefern. Das zweite impulsgebende Instrument ist der Dialog mit der Zulieferindustrie. Diese kann sich im Rahmen einer Fördermitgliedschaft im WIRTEX engagieren

PRESSEINFORMATION 09/2013

und auch Vertreter in das Board of Directors¹ bestellen. Mit ihr sind Themen wie die Zukunftsaussichten von Persönlicher Schutzausrüstung, neue Gewebe, Textilrecycling oder die Schadstoffhaltigkeit der eingesetzten Materialien in den Blickpunkt der Branche gerückt.

Hochkarätige Wirtschaftsexperten als Gastredner

Seiner Aufgabe als Wirtschaftsverband ist der WIRTEX bereits bei seinem ersten Branchentreffen mehr als gerecht geworden. Am ersten Veranstaltungstag, dem 3. September standen für den Verband prägende und zukunftsweisende Themen auf der Agenda. Der zweite Veranstaltungstag widmete sich ausschließlich wirtschaftspolitischen Fragen. Mit Prof. Dr. Michael Hüther vom Institut der deutschen Wirtschaft (Köln) und dem früheren Ministerpräsidenten von Nordrhein-Westfalen, Wolfgang Clement, gingen zwei ausgewiesene Experten detailliert auf die Lage der Nation ein. Demnach besteht für die Politik dringender Handlungsbedarf bezüglich der Energieversorgung, die bei Textil Service Betrieben einen großen Kostenblock darstellt. Durch die aktuelle Gesetzgebung der erneuerbaren Energien stirbt nach Ansicht beider Redner die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Industrie.

Gelungene Auftaktveranstaltung

Mit WIRTEX haben die zwölf ordentlichen und 47 Fördermitglieder die Chance einer gemeinsamen Interessensvertretung, die das Fortbestehen einer Wachstumsbranche und seiner Zulieferindustrie sichert. Die Botschaft ist bei den Teilnehmern des Branchentreffens angekommen. Schon der erste Tag endete mit einer spürbaren Lust auf WIRTEX und ließ eine allgemeine Aufbruchstimmung erkennen. Daher konnte die Frankfurter Galopprennbahn als Location des abendlichen Events kaum besser gewählt gewesen sein. Es gilt als sicher, dass die Mitgliederzahl in Kürze bereits deutlich ansteigen wird.

5.610 Zeichen

¹ Gemäß Satzung legt das Board of Directors die Strategie der Verbandspolitik und den Standpunkt des Verbands in den für die Branche wesentlichen wirtschafts-, bildungs- und sozialpolitischen Fragestellungen fest. Es beschließt die Schwerpunktthemen und die politischen Leitlinien der Verbandspolitik

PRESSEINFORMATION 09/2013

Hintergrundinformationen zu WIRTEX

WIRTEX ist ein Zusammenschluss industriell geführter Textil-Dienstleister. Er versteht sich als Wirtschaftsverband und vertritt derzeit etwa 50% des knapp 3 Milliarden Euro betragenden Umsatzes im deutschen Textil Service.

Der Textil Service umfasst die komplette Dienstleistung, die Logistik und den Kundenservice rund um das Textil. Die Mitglieder von WIRTEX sind für eine Vielzahl von Kunden aus unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen tätig. Sie stellen textile Versorgungssysteme in den Bereichen Berufsbekleidung, Hotel-, Restaurant- und Krankenhauswäsche sowie Putztücher, Fußmatten, Waschräumhygiene und Arbeitsschutzartikel zur Verfügung.

- Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –

BILDER:

Auf Anfrage bei WIRTEX presse@wirtex.de

Bild: Swierzy_Clement_Long_Gerdum

Bildunterschrift: Wolfgang Clemt (2.v l.) – im Bild mit WIRTEX Präsidenten Jürgen Gerdum (rechts), Vizepräsident Martin Swierzy (links) und dem ETSA Geschäftsführer Robert Long – sieht dringenden Handlungsbedarf bezüglich der Energieversorgung, die bei Textil Service Betrieben einen großen Kostenblock darstellt.

Bild: WIRTEX

Bildunterschrift: Das WIRTEX Branchentreffen ließ auch beim Board of Directors eine deutliche Aufbruchstimmung erkennen. (Mit im Bild: WIRTEX Geschäftsführer Dr. Andreas Marek, ETSA Geschäftsführer

PRESSEINFORMATION 09/2013

Robert Long, 1. und 2. v.r./ nicht im Bild: Eric Fallak, Mittelsächsischen
Textilreinigungs- und -handels AG)

BILD: Auditorium

Bildunterschrift: Das erste WIRTEX Branchentreffen vom 3. bis 4.
September 2013 war mit knapp 200 Teilnehmern überaus erfolgreich.